

## Regulamin Konkursu „KWITNĄCE OŁAWSKIE“

**Cel Konkursu:** poprawa jakości otoczenia mieszkaniowego, wzrost poczucia identyfikacji mieszkańców z miejscem życia, wzmocnienie sieci sąsiedzkich, edukacja ekologiczna, promowanie aktywnych postaw i zaangażowania we wspólne dobro.

### 1. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Wrocławska Rewitalizacja Sp. z o.o.

Wrocławska Rewitalizacja

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Kuźnicza 56

PL 50-138 Wrocław

Tel.: +48 71 342 20 60

Fax.: +48 71 341 04 50

E-mail: [info@w-r.com.pl](mailto:info@w-r.com.pl)

[www.w-r.com.pl](http://www.w-r.com.pl)

NIP 8971744517 | REGON 020770886

Sąd Rejonowy we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy KRS 0000316720

Kapitał zakładowy: 4 400 000 zł

### 2. Adresaci Konkursu

Konkurs kierowany jest do osób fizycznych zamieszkujących na osiedlu Przedmieście Oławskie we Wrocławiu – rozumianym jako obszar zamknięty w granicach oznaczonych na rysunku stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu.

Zapraszamy Mieszkańców Przedmieścia Oławskiego do ukwiecania balkonów i loggii przynależących do ich mieszkań oraz do zgłaszania ich do końca lipca 2018r. do sąsiedzkiej rywalizacji o tytuł najpiękniej ukwieconego balkonu na osiedlu. **Jako element inicjujący i zachęcający dla pierwszych 20 Zgłaszających oferujemy po 3 sadzonki roślin, które można pobrać w Lokalnym Biurze Rewitalizacji po zgłoszeniu balkonu do Konkursu. Sponsorem sadzonek jest firma IPC Przemysław Byrski – za wsparcie dziękujemy!**

W przypadku nierozdystrybuowania całości materiału roślinnego tj. 60 sztuk roślin balkonowych Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykorzystania pozostałych sztuk wedle własnego uznania.

### 3. Zgłoszenia do Konkursu

Zgłoszenia do Konkursu odbywają się przy użyciu Formularza Zgłoszeniowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu. Formularz należy dostarczyć do jednego z biur Organizatora:

**Wrocławska Rewitalizacja Sp. z o.o.**

ul. Kuźnicza 56, Wrocław  
godz. 8.00 – 16.00

**Lokalne Biuro Rewitalizacji**

ul. Hercena 13, Wrocław  
poniedziałek, wtorek, piątek:  
godz. 12.00 – 16.00,  
czwartek:  
godz. 14.00 – 18.00

lub przesłać skan wypełnionego zgłoszenia drogą elektroniczną: [konkurs@w-r.com.pl](mailto:konkurs@w-r.com.pl)

Szczegóły, regulamin konkursu i formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie internetowej Organizatora <http://w-r.com.pl/>, w wydarzeniu na Facebook'u, a także do pobrania w Lokalnym Biurze Rewitalizacji przy ul. Hercena 13 (w godzinach otwarcia).

Zgłoszenia przyjmowane będą od osób, które już uprawiają rośliny na swoich balkonach jak i od tych, którzy od podstaw zainicjują balkonową zieleń na potrzeby udziału w Konkursie. W Konkursie mogą wziąć udział balkony usytuowane zarówno na frontach obiektów jak i od strony podwórek. Jedna osoba może zgłosić dowolną liczbę balkonów. Pod uwagę brane będą balkony ukwiecane roślinami naturalnymi, wyłączone natomiast będą balkony urządzone przy użyciu kwiatów sztucznych. Do Konkursu dopuszczone są zarówno aranżacje kwitnące, jak i zielne, np. liściaste (bez kwiatostanów).

### 4. Warunki uczestnictwa w Konkursie

Konkurs dedykowany jest mieszkańcom Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu. Udział w Konkursie mogą zgłaszać osoby, które ukończyły 18 lat i posiadają tytuł prawny do lokalu, do którego przynależy balkon (warunkujący prawo zgłoszenia do Konkursu oraz późniejszego jego ekspozycji).

Podpisanie formularza zgłoszeniowego przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu oraz z udzieleniem nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania i rozporządzania przesłaną fotografią przez Organizatora Konkursu.

Powyższe oznacza, że z chwilą podpisania formularza zgłoszeniowego Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania i rozporządzania przekazaną fotografią, obejmującej takie formy publikacji jak: udostępnianie na stronie internetowej, publikacje w mediach, w prasie oraz w formie tradycyjnej np.: opracowania, publikacje, katalogi, możliwość użycia zdjęcia w materiałach promocyjnych

(ulotki, plakaty) i w wystawach pokonkursowych. Z chwilą podpisania formularza zgłoszeniowego Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora Konkursu autorskich praw zależnych do fotografii, w tym na rozporządzenie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa powyżej, jak również upoważnia Organizatora Konkursu do przetwarzania przekazanej fotografii poprzez: kadrowanie, obróbkę cyfrową itp.

Licencja, o której mowa powyżej, jest ważna na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami i zostaje udzielona na czas określony, tj. na okres 5 lat od dnia podpisania formularza zgłoszeniowego przez Uczestnika Konkursu, po upływie którego udzielona licencja ulega przedłużeniu na czas nieoznaczony.

Licencja, o której mowa powyżej, upoważnia do udzielania zgody (sublicencji) do korzystania z przekazanej fotografii w sposób i w zakresie określonym w niniejszym regulaminie.

Organizator Konkursu zastrzega, że fotografie zgłoszone do Konkursu nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, osobistych lub majątkowych praw autorskich, ani praw wynikających z umów zawartych przez Uczestników Konkursu z osobami trzecimi. W przypadku zgłoszenia wobec Organizatora Konkursu jakichkolwiek roszczeń z tytułu naruszenia wyżej wymienionych praw, Uczestnik Konkursu zwolni Organizatora Konkursu z odpowiedzialności wynikającej z ww. naruszenia, zaś w przypadku wszczęcia postępowania sądowego przeciwko Organizatorowi Konkursu z tytułu ww. naruszenia uczestnik Konkursu przystąpi do procesu na prawach strony.

Zastrzega się, że lokal, do którego przynależy balkon nie może być wykorzystywany do celów prowadzenia działalności gospodarczej.

## 5. Kryteria oceny zgłoszonych balkonów

Nagrody przyznawane będą w 2 kategoriach:

- I. PODSTAWOWA: indywidualne zgłoszenia, w których podstawowym kryterium jest:

Kryteria	punkty
1. Zgodność projektu z celem Konkursu.	0 – 3
2. Innowacyjność i pomysłowość.	0 – 3
3. Kompozycja balkonu uwzględniająca: - dekoracyjność roślin, - dobór kolorystyczny roślin, - włączenie w kompozycję roślin zimozielonych lub roślin nietypowych w nasadzeniach balkonowych, - zastosowanie dodatkowych elementów wyposażenia balkonu (rodzaj i dopasowanie charakterem do wystroju balkonu), - ogólne wrażenie estetyczne.	0 - 8
4. Zaangażowanie w pielęgnację roślin (stan roślinności).	0 – 2
5. Utrzymanie ładu i porządku na balkonie.	0 – 2
6. Dobór kompozycji wpływający dodatnio na stan wizualny elewacji.	0 – 1
7. Wdrożenie rozwiązań proekologicznych: - domki dla owadów, - karmniki, - dobór roślin miododajnych, - dobór roślin przyciągających ptaki, (Jest możliwość opisanie zastosowanych rozwiązań w Formularzu zgłoszeniowym).	0 - 5

Łączna maksymalna ilość punktów do zdobycia w kategorii podstawowej : 24 pkt

- II. SĄSIEDZKIE : grupowe zgłoszenia (minimum 3 balkony), za które przyznawane są dodatkowe punkty oprócz tych podstawowych (czyli polegających na ocenie każdego balkonu z osobna wg powyższych kryteriów).

- zgłoszenia sąsiedzkie, w których oceniana będzie współpraca w ukwiecaniu min.3 balkonów z jednego budynku,

- Kryteria dodatkowej punktacji polegają na przyznaniu dodatkowych punktów w ilości równorzędnej z ilością zgłoszonych balkonów począwszy od minimum trzech balkonów np:
  - 3 balkony – 3 pkt,
  - 4 balkony – 4 pkt,
  - 5 balkonów – 5 pkt itd.

Kategorię, której dotyczy zgłoszenie, należy zaznaczyć w Formularzu zgłoszeniowym.

W przypadku gdy taką samą liczbę punktów zdobyła więcej niż jedna Praca konkursowa, decyzję o wyborze podejmuje Przewodniczący Sądu Konkursowego.

## 6. Ramowy harmonogram Konkursu

22 maja 2018	-	ogłoszenie Konkursu
do 31 lipca 2018	-	przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu
1-13 sierpnia 2018	-	tworzenie dokumentacji fotograficznej zgłoszonych balkonów na potrzeby sądu konkursowego
24 sierpień 2018	-	ogłoszenie wyników Konkursu
początek września	-	uroczyste wręczenie nagród

## 7. Rozstrzygnięcie Konkursu.

Ocena zgłoszeń i rozstrzygnięcie Konkursu Organizator powierza powołanemu Jury. Decyzja Jury jest ostateczna. W przypadku braku rozstrzygnięcia decydujący głos przyznaje się Przewodniczącemu Jury. Sąd konkursowy liczy 4 osoby.

W skład Sądu konkursowego wchodzi:

1. Przedstawiciel Wrocławskiej Rewitalizacji Sp. z o.o.,
2. Specjalista-florysta-nauczyciel i wykładowca,
3. Przedstawiciel Towarzystwa Miłośników Wrocławia,
4. Przedstawiciel Rady Osiedla Przedmieście Oławskie,
5. Przedstawiciel firmy IPC Polska Przemysł Byrski.

Laureaci Konkursu o werdykcie Jury powiadomieni zostaną drogą telefoniczną lub mailową (wg wskazania w Formularzu zgłoszeniowym) w terminie do 7 dni roboczych od rozstrzygnięcia.

Dodatkową przestrzeń komunikowania o wynikach Konkursu będzie strona internetowa

Organizatora, media społecznościowe, a także uroczystość wręczenia nagród, której data zostanie ogłoszona w późniejszym terminie.

Z przebiegu Konkursu sąd konkursowy sporządzi protokół.

## 8. Nagrody

Organizatorzy przewidują nagrody:

I miejsce: akcesoria i rośliny ogrodnicze o wartości do 150zł,

II miejsce: akcesoria i rośliny ogrodnicze o wartości do 100zł,

III miejsce: akcesoria i rośliny ogrodnicze o wartości do 60zł,

2 wyróżnienia: upominki rzeczowe związane z rewitalizacją Przedmieścia Oławskiego.

W przypadku zajęcia jednego z ww. miejsc przez grupę sąsiedzką nagrody przyznawane są osobno każdemu członkowi grupy.

Nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na inne ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.

## 9. Ogłoszenie Konkursu

Informacja o Konkursie dystrybuowana jest za pomocą plakatów i ulotek dostępnych w uczęszczanych punktach Przedmieścia Oławskiego, w mediach społecznościowych i na stronie internetowej Organizatora.

## 10. Unieważnienie Konkursu

Organizator unieważni Konkurs w następujących przypadkach:

1) jeżeli wszyscy uczestnicy zostaną wykluczeni z udziału w Konkursie,

2) jeżeli nie zostanie złożone żadne zgłoszenie,

3) jeżeli wszystkie nadesłane zgłoszenia zostaną odrzucone,

4) jeżeli wystąpi istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie Konkursu jest niemożliwe.

W przypadku zaistnienia co najmniej jednej okoliczności wymienionej w powyższym punkcie Sąd Konkursowy proponuje unieważnienie Konkursu, podając uzasadnienie faktyczne i prawne.

## 11. Postanowienia końcowe

1. Organizator, pozyskując dane osobowe Uczestników Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. – o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016r., poz. 922 ze zm.) oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. - w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, Dz. Urz. UE L Nr 119 str. 1 (od dnia rozpoczęcia stosowania ww. rozporządzenia, tj. od dnia 25 maja 2018r.). W tym celu Organizator informuje Uczestników Konkursu o zasadach

przetwarzania ich danych osobowych dla potrzeb organizacji oraz przeprowadzenia Konkursu (klauzula informacyjna stanowi załączniki nr 3a do niniejszego regulaminu).

2. Niezależnie od powyższego, Organizator Konkursu zwraca się do Uczestników o wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów promocji wyników oraz informowania o przebiegu Konkursu pn. „Kwitnące Oławskie“ dla mieszkańców Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu z zakresu ukwiecania balkonów i loggii przynależących do ich mieszkań (wzór oświadczenia dotyczącego przetwarzania danych osobowych wraz z klauzulą informacyjną stanowi załączniki nr 3b do niniejszego regulaminu).
3. W przypadku gdy Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku na konkursowym ukwieconym balkonie w celach związanych z promocją wyników oraz informowaniem o przebiegu Konkursu, winien podpisać Oświadczenie o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do niniejszego regulaminu).
3. W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

Podpisanie formularza zgłoszeniowego przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z regulaminem Konkursu oraz akceptacją jego postanowień.

.....

Miejscowość, data

.....

Podpis